

Ausbildung im Berliner Gastgewerbe – zwischen Jugendkultur und Unternehmenskultur

Angebote aus dem Projekt match!



Ein Kooperationsprojekt von

Redaktion: Projektteam match!

Koordination: bildungsmarkt e.v.
Waldenserstraße 2-4
10551 Berlin
Tel: 030 397391 65
ubuende@bildungsmarkt.de

Gestaltung: Tuulia Faber
www.GrafikDesign-Potsdam.de

Berlin im Juni 2014

In der Berliner Hotellerie und Gastronomie gibt es unverhältnismäßig viele Ausbildungsabbrüche und unbesetzte Ausbildungsplätze. Und dies trotz guter wirtschaftlicher Prognosen, beginnenden Fachkräftemangels und steigender Ausbildungsbereitschaft der Unternehmen. Oft führen falsche Vorstellungen voneinander dazu, dass sich Betrieb und Azubi nicht finden oder sie nach Ausbildungsbeginn feststellen, dass sie nicht zueinander passen.

Eben diese Passungsfrage steht im Zentrum des Projekts match!. Ausbildungsmarketing, Berufsorientierung, Matching, Ausbildungsgestaltung – match! arbeitet entlang des gesamten Spektrums der Besetzung von Ausbildungsplätzen bzw. der Berufsfindung junger Menschen. Besonders als Mittler „zwischen den Welten“ – zwischen Jugendkultur und Unternehmenskultur – will match! die komplexe Landschaft der Akteure und Angebote am Einstieg in die betriebliche Ausbildung ergänzen. Branchenbezogen initiiert und moderiert match! Kontakte und Kooperationsbeziehungen und verknüpft bewährte Instrumente und Verfahren.

In dieser Broschüre haben wir Ihnen unsere Unterstützungsangebote zusammengestellt. Verschaffen Sie sich einen Gesamtüberblick, blättern Sie direkt zu der einen oder anderen – farblich abgesetzten – Phase, wählen Sie einzelne Angebote aus, nehmen Sie Kontakt zu der bzw. dem Verantwortlichen auf!

Ihr Projektteam match!
 bildungsmarkt e.v., kiezküchen gmbh, LIFE e.V.
 und BWK BildungWerk in Kreuzberg GmbH

match! Ihr Partner für

- ➔ **Ausbildungsmarketing**
- ➔ **Berufsorientierung**
- ➔ **Matching**
- ➔ **Ausbildungsgestaltung
im Berliner Gastgewerbe**

<http://match-berlin.tumblr.com>



Ausbildungsmarketing

„Bewerbung ist keine Einbahnstraße mehr. Die Zeiten, in denen wir eine Anzeige in der Tageszeitung schalten und der Postbote uns zwei Tage später eine gefüllte Box mit tollen Bewerbungen vorbeibringt, sind vorbei.“

Betriebe müssen Jugendliche aktiv suchen und sich ihnen als attraktiver Arbeitgeber präsentieren. Kurze und direkte Wege über das Web, authentische Einblicke und praktische Mitmachaktionen – aus unserer Erfahrung die richtige Mischung, um Jugendliche in ihrer Lebenswelt zu erreichen. match! unterstützt dabei mit gezielten Online- und Offline-Aktivitäten. Für Jugendliche bieten unsere Angebote zum Ausbildungsmarketing zugleich erste Berufsinformationen und den Einstieg in eine fundierte Berufsorientierung:

- A1 Webkampagne „Eat-Sleep-Drink“
- A2 Fortbildung „Neues Azubimarketing“
- A3 „Videos zur Azubigewinnung“
- A4 „Schnupperparcours“
- A5 Messekonzept „Eat-Sleep-Drink“

Webkampagne „Eat-Sleep-Drink“



match-berlin.tumblr.com

Beschreibung

Eat-Sleep-Drink ist eine Webkampagne für die betriebliche Ausbildung in der Berliner Hotellerie und Gastronomie. Sie wurde von match! gemeinsam mit dem DEHOGA Berlin entwickelt. Einerseits dient sie jungen Menschen zur Berufsinformation, andererseits ist sie ein Instrument des Ausbildungsmarketings für die Berliner HoGa-Branche.

Bestandteile der Kampagne sind eine Webseite und Social-Media-Aktivitäten. Auf der Webseite finden Jugendliche umfassende, attraktiv aufbereitete Informationen zu insgesamt sieben Ausbildungsberufen und zu vielen weiteren HoGa- und ausbildungsrelevanten Themen. Begleitende Social-Media-Aktivitäten laufen auf Facebook, Youtube und Twitter.

Auf der Webseite präsentieren sich Betriebe mit ihrem individuellen Ausbildungsprofil. Auf Youtube vermitteln im Rahmen von match! produzierte Videointerviews mit Azubis, Ausbildungs- und Personalverantwortlichen Eindrücke aus dem Ausbildungsalltag und zu den Anforderungen verschiedener Berufe und Betriebe. Auf diese Weise macht die Kampagne auch einzelne Unternehmen und die Vielfalt der Branche in Berlin sichtbar.

Webseite: <http://eat-sleep-drink.de/>

Facebook: <https://www.facebook.com/EatSleepDrinkBerlin>

Youtube: <http://www.youtube.com/user/EatSleepDrinkBerlin/>

Twitter: <https://twitter.com/EatSleepDrinkBe>

Zielgruppe/Teilnehmende

- Jugendliche
- Betriebe der Hotellerie und Gastronomie
- Branchenorganisationen

Ihr Nutzen

- Jugendliche erhalten umfassende und differenzierte Informationen aus einem Guss
- Jugendliche werden gut erreicht
- Die Branche zeigt sich in ihrer Vielfalt
- Betriebe zeigen sich mit ihrem individuellen Ausbildungsprofil
- Betriebe nutzen gemeinsam die Vorteile der Social-Media-Kanäle

Ihr Ansprechpartner

Sascha Eckerle
bildungsmarkt e.v.
Waldenserstraße 2-4
10551 Berlin

seckerle@bildungsmarkt.de
030 397391 65



Fortbildung „Neues Azubimarketing“



match-berlin.tumblr.com

Beschreibung

Azubimarketing mit digitalen Medien – was bedeutet das? Warum sollten wir als Unternehmen Jugendliche über digitale Medien und soziale Netzwerke im Internet ansprechen? Wie bedient man diese Kanäle richtig? Was machen wir in diese Richtung bereits und was nützt das bis jetzt? Was können wir als einzelnes Unternehmen überhaupt leisten?

Zu diesen Fragen vermitteln wir Antworten und Anregungen von Experten und ergänzen diese durch unsere Erfahrungen mit der Webkampagne Eat-Sleep-Drink. Themen der Fortbildung sind

- Social Media und andere Medien im Azubimarketing
- Gestaltungsformen für eine jugendgerechte Ansprache
- Azubimarketing im Projekt match! – Erfahrungen und konkrete Aktionen der Kampagne Eat-Sleep-Drink
- Erforderliche Betriebsstrukturen

www.eat-sleep-drink.de

Zielgruppe/Teilnehmende

- Mitarbeiter/innen, die für die Werbung und Einstellung von Auszubildenden zuständig sind

Durchführung

bildungsmarkt e.v.

Dauer

Individuell vereinbar, in der Regel 4h, aber auch Kurzinputs/Vorträge sind möglich

Ihr Nutzen

- Sie betreiben modernes Ausbildungsmarketing und zeigen sich als attraktiver Ausbildungsbetrieb im Netz
- Sie lernen die Vorzüge des Social Web kennen
- Vernetzung: Ihr Material kann auch in unsere Eat-Sleep-Drink Multimedienetzwerke auf Facebook und Youtube eingebunden werden

Ihr Ansprechpartner

Sascha Eckerle
bildungsmarkt e.v.
Waldenserstraße 2-4
10551 Berlin

seckerle@bildungsmarkt.de
030 397391 65



„Videos zur Azubigewinnung“



match-berlin.tumblr.com

Beschreibung

Bilder sagen mehr als 1000 Worte! Wir unterstützen Betriebe dabei, ihre Ausbildungsberufe und ihr Ausbildungsangebot multimedial in Form von Kurzvideos zu präsentieren. Das Medium Video kann hoch-effektiv als Ausbildungsmarketinginstrument genutzt werden. Junge Menschen bevorzugen ohne Zweifel Informationen, die ihnen in Form eines Videos dargeboten werden, gegenüber beispielsweise rein textlichen Informationen. Kurze Videos lassen sich ohne großen Aufwand im Unterricht, in Jugendprojekten oder auf Veranstaltungen einsetzen. Sie finden auch sehr einfach Verbreitung an mehreren prominenten Stellen im Internet, so dass die Informationen von der Zielgruppe auch ohne formalen Rahmen leicht gefunden werden.

Junge Menschen erhalten so schnell authentische Informationen aus erster Hand und beginnen, sich mit den Karrieremöglichkeiten in der Hotellerie und Gastronomie auseinander zu setzen.

Unser Angebot:

- Konzepterstellung für Videodreh in Ihrem Betrieb
- Interviews mit Personalverantwortlichen
- Interviews mit Ihren Azubis
- Postproduktion (Schnitt, Formatierung...)
- Upload auf Youtube und Verbreitung über unsere Social-Media-Kanäle

Bisherige Produktionen finden sich auf unserem Youtube-Kanal:

<http://www.youtube.com/eatsleepdrinkberlin>

Zielgruppe/Teilnehmende

- Betriebe der Hotellerie und Gastronomie

Durchführung

bildungsmarkt e.v.

Dauer

Individuell vereinbar

Ihr Nutzen

- Sie betreiben modernes Ausbildungsmarketing
- Sie profitieren von den viralen Effekten beim „Weiterreichen“ Ihrer Videos
- Ihr Webauftritt wird durch Videos für Suchmaschinen optimiert
- Vernetzung: Ihr Material kann in unsere Eat-Sleep-Drink-Multimedienetzwerke auf Facebook und Youtube eingebunden werden

Ihr Ansprechpartner

Markus Klopsch
bildungsmarkt e.v.
Waldenserstraße 2-4
10551 Berlin

mklopsch@bildungsmarkt.de
030 397391 65



„Schnupperparcours“



match-berlin.tumblr.com

Beschreibung

Der Schnupperparcours macht die Berufe der Hotellerie und Gastronomie praktisch erfahrbar. Aus einem Katalog von insgesamt 15 möglichen Stationen kann ein individueller Parcours zusammengestellt werden. Mitmachübungen sind beispielsweise ein Getränke- und Geschmacks-test, ein Tablett-Slalom, ein Kommunikationstest, das Gestalten einer Speisekarte oder das Erstellen eines Einsatzplans. Der praktische Ansatz ermöglicht den leichten, spielerischen Einstieg mit dem Ziel, Jugendliche für die HoGa-Berufe zu interessieren und ihr Berufswahl-spektrum zu öffnen. Darüber hinaus bietet er teilnehmenden Jugendlichen die Möglichkeit, die eigenen Stärken und Neigungen kennen zu lernen. Weiterführende Berufsinformationen und auch Gespräche mit Auszubildenden können den Parcours sinnvoll ergänzen.

Der Schnupperparcours ist flexibel einsetzbar, zum Beispiel auf Messen, in Schulen, bei Berufsinformationsveranstaltungen oder auch beim Tag der offenen Tür im Betrieb.

Zielgruppe/Teilnehmende

- Jugendliche
- Betriebe der Hotellerie und Gastronomie
- Branchenorganisationen
- Schulen

Durchführung

LIFE e.V.

Dauer

abhängig von der Anzahl der Stationen und der ergänzenden Angebote

Ihr Nutzen

- Jugendliche lernen die HoGa-Berufe und die erforderlichen Kompetenzen spielerisch kennen
- Betrieben bietet sich die Gelegenheit, über das Schnupperangebot mit Jugendlichen in Kontakt zu kommen

Ihre Ansprechpartnerin

Susanne Krekeler
LIFE e.V.
Rheinstraße 45
12161 Berlin

krekeler@life-online.de
030 308798 36



Messekonzept „Eat-Sleep-Drink“



match-berlin.tumblr.com

Beschreibung

Ausbildungsbörsen und Berufsfindungsmessen liegen im Trend – im direkten Kontakt mit den Fachkräften von morgen gilt es, Jugendliche von den Karriereperspektiven in der Branche und der Attraktivität der Arbeitgeber zu überzeugen.

match! hat für Ausbildungsberufe in der Hotellerie und Gastronomie einen ausgereiften, individuell anpassbaren Messeauftritt konzipiert und bereits vielfach erprobt. Dieser besteht aus einer ausgewogenen Mischung praktischer Mitmachaktionen unseres „Schnupperparcours“, multimedialer Informationsangebote aus der Eat-Sleep-Drink-Kampagne und individueller Beratungsdienstleistungen für Ausbildungsinteressierte. Im Gespräch mit Jugendlichen verschaffen Webseite, Facebook-Auftritt und vor allem Videointerviews authentische Einblicke. Attraktiv aufbereitete Infomaterialien, zielgruppengerechte Give-aways und der Verweis auf weiterführende Angebote zur Berufsorientierung und Vermittlung sorgen für einen nachhaltigen Kontakt.

Zielgruppe/Teilnehmende

- Branchenorganisationen
- Betriebe der Hotellerie und Gastronomie mit Gemeinschaftsständen

Durchführung

bildungsmarkt e.v.

Dauer

individuell

Ihr Nutzen

- Sie präsentieren sich, ihr Ausbildungsangebot sowie die Branche zielgruppengerecht und proaktiv
- Sie nutzen multimediales Infomaterial und interaktive Elemente
- Sie führen kurze Bewerbungsgespräche am Stand, nehmen Lebensläufe entgegen und erhalten einen ersten Eindruck potentieller neuer Mitarbeiter/innen

Ihr Ansprechpartner

Sascha Eckerle
bildungsmarkt e.v.
Waldenserstraße 2-4
10551 Berlin

seckerle@bildungsmarkt.de
030 397391 65





Berufsorientierung

*„Die Schüler sind so weit weg von der Arbeitswelt ...
Berufsorientierung muss viel mehr bieten als Frontalbeschallung – sie brauchen unmittelbare, authentische Eindrücke, Identifikationsfiguren, sie müssen sich mit sich selbst beschäftigen, am besten selbst ausprobieren ...“*

Im fließenden Übergang vom Ausbildungsmarketing legen unsere Angebote zur Berufsorientierung den Fokus auf die individuelle aktive Auseinandersetzung mit verschiedenen Berufsbildern, ihren Anforderungen und Perspektiven. Dabei unterstützt match! Schulen, Lehrpersonal und Träger der Berufsorientierung mit multimedialen didaktischen Ansätzen und durch die vielfältige praktische Einbindung von Unternehmen:

- B1 Schulmobil „Eat-Sleep-Drink“
- B2 „Smartphonerallye“
- B3 Workshops „Multimedia und Berufsorientierung“
- B4 Workshop, Beratung, Coaching „Orientierungstage“

Schulmobil „Eat-Sleep-Drink“



match-berlin.tumblr.com

Beschreibung

Das Schulmobil ergänzt mit seinem aufsuchenden Ansatz die Berufsorientierung Berliner Schülerinnen und Schüler. Mit geringem Aufwand kann eine hohe Anzahl Jugendlicher in kurzer Zeit erreicht werden.

Zwei unterschiedliche Modelle haben sich bewährt:

1. Basismodell: Das Schulmobil errichtet auf dem Schulhof einen Informationsstand und spricht in den Pausen und Freistunden interessierte Schülerinnen und Schüler an. Diese verschaffen sich anhand von multimedialen Materialien aus der Eat-Sleep-Drink-Kampagne (Webseite, Videos) einen umfassenden Überblick über die Berufsmöglichkeiten im Hotel- und Gaststättengewerbe, probieren sich an ausgewählten Stationen des Schnupperparcours aus und nehmen Informationen über weiterführende Orientierungs- und Vermittlungsangebote mit.
2. Erweitertes Modell: Im Berufsorientierungsunterricht bzw. in Klassenverbänden organisiert das Schulmobil eine strukturierte Informationsstunde und nutzt dafür insbesondere die Azubi-Videos von Eat-Sleep-Drink und DEHOGA. Eine offene Fragerunde sowie die Möglichkeit, sich für weiterführende Orientierungs- und Vermittlungsangebote anzumelden, bilden den Abschluss.

Ausbilder/innen und Azubis beteiligen sich als Berufsbildpräsentatoren/innen an der Aktion und geben persönliche Einblicke in ihre Tätigkeit bzw. ihren Ausbildungsberuf.

Zielgruppe/Teilnehmende

- Jugendliche
- Schulen bzw. Lehrkräfte und Fachkräfte der Berufsorientierung
- Ausbilder/innen und Azubis
- Branchenorganisationen

Durchführung

kiezküchen gmbh

Dauer

Pro Schule ca. 1 Tag

Ihr Nutzen

- Jugendliche erhalten Berufsinformationen aus erster Hand
- Schulen erweitern ihr Berufsorientierungsrepertoire um ein branchenbezogenes Element
- Betriebe präsentieren sich und ihre Branche einer hohen Anzahl an Jugendlichen

Ihr Ansprechpartner

Mats Landgren
kiezküchen gmbh
Waldenserstraße 2-4
10551 Berlin

mlandgren@bildungsmarkt.de
030 397391 87



Beschreibung

Frei nach Goethe – „Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute liegt so nah?“ – werden im Umkreis einer Schule HoGa-Betriebe, die Ausbildungs- oder Praktikumsplätze anbieten, recherchiert, zu einem Kiezspaziergang zusammengestellt und über das Smartphone verfügbar gemacht. Damit wird die schulische Berufsorientierung durch ein attraktives, auf die junge Zielgruppe abgestimmtes Angebot ergänzt. Das Lehrpersonal und lokale Betriebe können in die Entwicklungsphase mit eingebunden werden, so dass Erstkontakte zwischen Schulen und Unternehmen im gleichen „Kiez“ angebahnt und Rallyestationen und zu lösende Aufgaben auf besondere Bedürfnisse zugeschnitten werden.

Die fertige Rallye verknüpft Spaß und Berufsorientierung: Die Teilnehmer/innen lernen quasi „im Vorübergehen“ Aspekte und Wissenswertes über die Ausbildungsberufe und können Schwellenängste im unmittelbaren Kontakt mit den teilnehmenden Betrieben überwinden. Sie können sich über die Ausbildungsbetriebe der Branche einen kurzen ersten Eindruck verschaffen und bringen sich für anschließende Bewerbungsprozesse in eine günstige Ausgangslage.

Unsere bisher erstellten Rallyes finden Sie auf:
<http://actionbound.de/bound/hogatogo>

Zielgruppe/Teilnehmende

- Jugendliche
- Lehrkräfte und Fachkräfte der Berufsorientierung an Sekundarschulen
- Betriebe im Umfeld einer Schule

Durchführung

bildungsmarkt e.v.

Dauer

Individuelle Entwicklungsphase; Durchführung i.d.R. 1 bis 2 Stunden

Ihr Nutzen

- Jugendliche befassen sich intensiv mit den HoGa-Berufen und potenziellen Ausbildungsbetrieben
- Schulen ergänzen ihr Berufsorientierungsrepertoire um ein attraktives, selbst entwickeltes Tool
- Teilnehmende Unternehmen präsentieren sich als Ausbildungs- und Praktikumsbetriebe

Ihr Ansprechpartner

Markus Klopsch
bildungsmarkt e.v.
Waldenserstraße 2-4
10551 Berlin

mklopsch@bildungsmarkt.de
030 397391 65



Workshops „Multimedia und Berufsorientierung“



match-berlin.tumblr.com

Beschreibung

match! hat eine Reihe von Workshopangeboten zur Berufsorientierung entwickelt. Insbesondere durch den Einsatz von Multimedia werden die teilnehmenden Jugendlichen zur aktiven und kreativen Mitarbeit ermutigt. Der Bezug zu den Ausbildungsberufen in der Hotellerie und Gastronomie wird stets durch eine geeignete Aufgabenstellung hergestellt, so dass eine gestalterische Reflexion über konkrete berufliche Tätigkeiten ermöglicht wird. Grundsätzlich wird in den Workshops auch ein Schwerpunkt auf generelle, für das Arbeitsleben wichtige Fähigkeiten wie Präsentations- und Kommunikationskompetenz gelegt.

Folgende WS-Module sind wählbar:

- Über eat-sleep-drink.de + [facebook/EatSleepDrinkBerlin](https://www.facebook.com/EatSleepDrinkBerlin) + [youtube/EatSleepDrinkBerlin](https://www.youtube.com/EatSleepDrinkBerlin) selbstständig zu HoGa-Berufen recherchieren
- Comic-Life: Erstellung und Präsentation einer Fotostory im Themenfeld „Arbeiten im Gastgewerbe“
- Online-Bewerbung: Erlernen verschiedener Bewerbungsformate, Selbstvermarktung bei der Ausbildungsplatzsuche

Zielgruppe/Teilnehmende

- Jugendliche
- Lehrkräfte und Fachkräfte der Berufsorientierung an Schulen und in Jugendeinrichtungen

Durchführung

bildungsmarkt e.v.

Dauer

Modulabhängig – zwischen 1 Unterrichtsstunde und 1 Unterrichtstag

Ihr Nutzen

- Jugendliche befassen sich intensiv mit den HoGa-Berufen
- Jugendliche verbessern ihre Selbstpräsentation sowie ihre Kommunikationskompetenz
- Jugendliche nutzen moderne, multimediale Bewerbungsformate
- Schulen und Jugendeinrichtungen erweitern ihren Methodenkatalog in der Berufsorientierung um branchenbezogene Elemente

Ihr Ansprechpartner

Markus Klopsch
bildungsmarkt e.v.
Waldenserstraße 2-4
10551 Berlin

mklopsch@bildungsmarkt.de
030 397391 65



Workshop, Beratung, Coaching „Orientierungstage“



match-berlin.tumblr.com

Beschreibung

Mit den Orientierungstagen bieten wir Jugendlichen in Schulen und Freizeiteinrichtungen eine differenzierte berufliche Orientierung zur Ausbildung im Gastgewerbe an.

Bausteine:

- I. Vorstellung der Ausbildungsmöglichkeiten und Ausbildungsberufe
- II. Interviews mit Azubis und Fachkräften
- III. Praktische Übungen zu den Berufsinhalten
- IV. Betriebsführungen
- V. Schnupperpraktika
- VI. Minimesse
- VII. Ausbildungsrallye
- VIII. Individuelles Bewerbungstraining und Beratung (Jugendliche können darüber hinaus im „Coachingbüro“ weiterberaten werden)

Die Module können in Abstimmung mit den unterschiedlichen Einrichtungen flexibel, auch über einen längeren Zeitraum eingesetzt werden.

Zielgruppe/Teilnehmende

- Schulen
- Jugendbildungs- und Jugendfreizeiteinrichtungen
- Betriebe

Durchführung

BildungsWerk in Kreuzberg GmbH

Dauer

Abhängig von Bausteinzusammenstellung

Ihr Nutzen

- Jugendliche profitieren von einer differenzierten und fundierten Berufswahlorientierung
- Schulen und Jugend(bildungs)-einrichtungen erhalten ein Gesamtpaket, das sie ihren Jugendlichen anbieten können

Ihre Ansprechpartnerin

Lene Luboch
BildungsWerk in Kreuzberg GmbH
Cuvrystraße 34
10997 Berlin

luboch@bwk-berlin.de
030 617929 25

BWK BILDUNGSWERK IN
KREUZBERG GMBH



Matching

„Der Bewerbungsstapel wird von Jahr zu Jahr kleiner – und trotzdem gibt es genug junge Menschen, die wirklich was können, wenn nicht auf den ersten, dann auf den zweiten Blick.“

Kompetenzen auf der einen und Anforderungen auf der anderen Seite – als Mittler zwischen den Welten bringt match! beides auf einen Nenner.

Mit Jugendlichen gehen wir in der Berufsorientierung den nächsten Schritt – in Workshops zur Kompetenzfeststellung haben sie die Möglichkeit, den Berufsalltag in HoGa-Berufen durch praktische Übungen zu erproben und gleichzeitig ihre Stärken und Neigungen genauer kennen zu lernen und zu zeigen.

Betriebe unterstützen wir dabei, ihre Erwartungen an Auszubildende zu reflektieren, betriebsspezifische Anforderungsprofile zu erstellen und das Auswahlverfahren zu planen und strukturieren.

- C1 Beratung „Anforderungsprofilanalyse“
- C2 Workshops „Probier's aus“
- C3 Fortbildung und Beratung „Azubi-Casting“
- C4 Vernetzungsangebot „Schule trifft Betrieb“
- C5 Beratung und Vermittlung im „Coachingbüro“

Beratung „Anforderungsprofilanalyse“



match-berlin.tumblr.com

Beschreibung

In vier Stufen bestimmen wir mit Ihnen Ihre betriebspezifischen Anforderungen eines zu besetzenden Ausbildungsplatzes. Wir werfen einen Blick auf Ihre betrieblichen Tätigkeitsfelder sowie Ihre Betriebsstruktur und -organisation. Dabei wird sichtbar, welche Kompetenzen ein/e Azubi für eine Tätigkeit in Ihrem Betrieb mitbringen sollte. Das geschärfte Anforderungsprofil wird nach „Abnahme“ für die interne Verbreitung übergeben und kann z.B. bei Teambesprechungen oder bei der Personalplanung eingesetzt werden. Im Ergebnis entwickeln Sie und Ihr Betrieb Ihr Gespür für Bewerber/innen mit nicht-klassischen Profilen. Dadurch unterstützen Sie nachhaltig die eigene Fachkräftesicherung.

Die vier Schritte zur Anforderungsprofilbestimmung:

- I. Eingangskompetenzbestimmung aus betrieblicher Sicht
- II. Bestimmung der Betriebsstruktur und Arbeitsorganisation
- III. Reflexion der Anforderungen im gemeinsamen Gespräch
- IV. Empfehlungen zur Schärfung des Anforderungsprofils

Zielgruppe/Teilnehmende

- Ausbilder/innen
- Anleitende Fachkräfte
- Personalverantwortliche
- Geschäftsführung

Durchführung

kiezküchen gmbh

Dauer

Abhängig von Betriebsspezifika, i.d.R. mind. 3 Beratungstermine mit unterschiedlichen Betriebsangehörigen

Ihr Nutzen

- Sie optimieren Ihren Auswahlprozess
- Sie erweitern Ihren Bewerber/innenpool
- Ihre Mitarbeiter/innen schärfen ihren Blick für wichtige Kompetenzbereiche in Ihrem Betrieb

Ihr Ansprechpartner

Mats Landgren
kiezküchen gmbh
Waldenserstraße 2-4
10551 Berlin

mlandgren@bildungsmarkt.de
030 397391 87



Workshops „Probier’s aus – entdecke dein Talent für Berufe im Gastgewerbe“



match-berlin.tumblr.com

Beschreibung

Die eintägigen Workshops „Probier’s aus – entdecke dein Talent für Berufe im Gastgewerbe“ wurden in Anlehnung an Assessmentverfahren für die Berufe Koch/Köchin und Hotel- und Restaurantfachleute entwickelt.

Jugendliche haben die Möglichkeit, sich anhand von verschiedenen Praxisübungen Einblicke in die gastgewerblichen Ausbildungsberufe zu verschaffen und sich mit den Berufsanforderungen zu beschäftigen. Sie entdecken dabei ihre Talente und Interessen und erhalten einen realistischen Eindruck von den typischen Tätigkeiten. Die Jugendlichen werden dabei von im Assessmentverfahren geschultem Personal beobachtet. Anschließend erhalten sie nach berufsbezogenen Kriterien ein individuelles Feedback über ihre Kompetenzen und ein Teilnahmezertifikat.

Ergänzt wird das Angebot durch die Aufnahme in unseren „matching-pool“. Wir erstellen individuelle Bewerber/innenprofile und gleichen diese auf Wunsch mit den Profilen unserer match!-Kooperationsbetriebe ab. Dazu gehören auch ein Bewerbungsunterlagencheck sowie die Vorbereitung auf Vorstellungsgespräche.

Die Workshops bilden damit eine Grundlage zur passgenauen Vermittlung in Praktikums- oder Ausbildungsplätze.

Zielgruppe/Teilnehmende

- Jugendliche in der Berufsorientierung und Berufswahl
- Jugendliche mit Interesse an einer Ausbildung im Gastgewerbe
- Schulen und berufsvorbereitende Bildungsgänge

Durchführung

LIFE e.V. (Workshop) , kiezküchen gmbh (Bewerbungsbegleitung)

Dauer

1 Tag (6 Std. pro Workshop); zusätzlich Feedbackgespräch und bei Bedarf weitere Beratung

Ihr Nutzen

- Jugendliche entdecken ihre Kompetenzen
- Jugendliche lernen die Berufe des Gastgewerbes praktisch kennen
- Jugendliche erhalten professionelles Feedback und ein Zertifikat für ihre Bewerbungsunterlagen
- Jugendliche werden in den matching-pool aufgenommen

Ihre Ansprechpartnerin

Ursula Neuhoﬀ
LIFE e.V.
Rheinstraße 45
12161 Berlin

neuhoﬀ@life-online.de
030 308798 28



Beschreibung

Noten und Schulzeugnisse sind nicht alles. Aber wie sonst soll man die tatsächlichen Potenziale von Jugendlichen erkennen? Mit dem match!-Azubi-Casting ergänzen Sie Ihre Azubiauswahl durch ein strukturiertes Beobachtungsverfahren und machen unentdeckte Potenziale von Jugendlichen sichtbar. Das Casting-Angebot umfasst folgende Teile:

1. Fortbildung (betriebsübergreifend)

- Einführung in die strukturierte Planung, Beobachtung und Bewertung von Arbeitsaufgaben
- Beobachtungsverzerrungen in Auswahlverfahren erkennen
- Für das Berufsfeld und den Betrieb relevante Kompetenzen in ausgewählten Praxistests systematisch erkennen
- Die Selbsteinschätzung der Bewerber/innen fördern und für einen positiven Start in die Ausbildung nutzen

2. Einsatz des Verfahrens (betriebsspezifisch, mit eigenen Bewerbern/innen)

- Konzeption, Durchführung und Auswertung eines Probearbeitstages im eigenen Unternehmen mit externer Begleitung

Zielgruppe/Teilnehmende

- Personalverantwortliche
- Ausbilder/innen
- Anleitende Fachkräfte
- Bewerber/innen

Durchführung

LIFE e.V. und kiezküchen gmbh

Dauer

Fortbildung: 1 Tag/7 Stunden

Betriebsspezifische Umsetzung individuell

Ihr Nutzen

- Sie erweitern das System Ihrer Azubiauswahl und den Pool der potenziellen Azubis
- Sie bekommen neue Ideen für die Planung und Durchführung von Probearbeitstagen
- Mit einem attraktiven Auswahlverfahren heben Sie sich von anderen Ausbildungsbetrieben ab

Ihre Ansprechpartnerin

Ursula Neuhof
LIFE e.V.
Rheinstraße 45
12161 Berlin

neuhof@life-online.de
030 308798 28



Vernetzungsangebot „Schule trifft Betrieb“



match-berlin.tumblr.com

Beschreibung

Die Veranstaltung „Schule trifft Betrieb“ ermöglicht Teilnehmenden aus Betrieben und Schulen, sich miteinander zu vernetzen und eine langfristige Zusammenarbeit aufzubauen. Auf einen Rundgang in einem Ausbildungsbetrieb folgt eine moderierte Gesprächsrunde zusammen mit den in der Ausbildung tätigen Mitarbeitern/innen. Personalverantwortlichen, Ausbildungspersonal und Lehrkräften im Berufsorientierungsbereich bietet sich so eine gute Möglichkeit zum Austausch über aktuelle Fragen zum Thema „Übergang Schule-Beruf“. Es bedarf für die interessierten Teilnehmer/innen keiner besonderen Vorbereitung.

Exemplarische Diskussionsfragen sind:

- Welche Eingangskompetenzen sollen die Bewerber/innen für eine Hotel- und Gastronomieausbildung mitbringen?
- Was brauchen die Unternehmen wirklich?
- Welche Rolle spielt die Berufsorientierung an der Schule?
- Wie kann man die Schüler/innen auf die Anforderungen der betrieblichen Ausbildung im Gastgewerbe am besten vorbereiten?
- Wo gibt es noch Optimierungsbedarf?

Zielgruppe/Teilnehmende

- Berufsorientierende Lehrkräfte
- Berufseinstiegsbegleiter/innen
- Ausbilder/innen
- Personalverantwortliche

Durchführung

kiezküchen gmbh

Dauer

3 Stunden

Ihr Nutzen

- Vernetzung der beiden wichtigsten Akteure: Schule und Betrieb
- Sensibilisierung für beide Lernorte und deren besondere Voraussetzungen

Ihr Ansprechpartner

Mats Landgren
kiezküchen gmbh
Waldenserstraße 2-4
10551 Berlin

mlandgren@bildungsmarkt.de
030 397391 87



Beratung und Vermittlung im „Coachingbüro“



match-berlin.tumblr.com

Beschreibung

Das Coachingbüro ist eine Koordinierungsstelle für Betriebe und Interessent/innen zur passgenauen Vermittlung in eine Ausbildung im Gastgewerbe und zur Stabilisierung von Ausbildungsverhältnissen.

Jugendliche, die sich für eine Ausbildung im Gastgewerbe interessieren, finden eine/n zentrale/n Ansprechpartner/in und werden im Coachingbüro unter Berücksichtigung der persönlichen Stärken/Schwächen sowie ihrer Vorlieben individuell zu folgenden Themen beraten:

- Ausbildungsmöglichkeiten im Gastgewerbe
- Angebot der Praktikums- und Ausbildungsplatzvermittlung
- Bewerbungscoaching und Ausbildungsbegleitung

Auch Betriebe finden im Coachingbüro eine Anlaufstelle, die sie individuell bei der Besetzung ihrer Ausbildungsplätze unterstützt. Darüber hinaus können Betriebe eine Reihe an Unterstützungsangeboten zur Ausbildungsgestaltung in Anspruch nehmen (siehe D1 „Kultursensible Ausbildungsgestaltung“).

Zielgruppe/Teilnehmende

- Jugendliche
- Betriebe

Durchführung

BildungsWerk in Kreuzberg GmbH

Dauer

individuell vereinbar

Ihr Nutzen

- Passgenaue Vermittlung für Bewerber/innen und Unternehmen
- Jugendliche profitieren von einer individuellen Beratung
- Betriebe erreichen weitere Bewerber/innengruppen und bewerben ihr Ausbildungsplatzangebot an zentraler Stelle

Ihre Ansprechpartnerin

Lene Luboch
BildungsWerk in Kreuzberg GmbH
Cuvrystraße 34
10997 Berlin

luboch@bwk-berlin.de
030 617929 25

BWK BILDUNGSWERK IN
KREUZBERG GMBH



Ausbildungsgestaltung

„Wir wollen weiter ausbilden, auch wenn es schwieriger geworden ist. Wir müssen jetzt vielleicht ein bisschen mehr sozialpädagogisch denken.“

Die angefangene Berufsausbildung erfolgreich zu Ende zu bringen – match! hilft Betrieben und Azubis, Herausforderungen im Ausbildungsalltag zu begegnen und das Ausbildungsverhältnis zu stabilisieren. Ausbilder/innen und ausbildenden Fachkräften bringen wir die Realitäten von Auszubildenden näher und geben Hilfestellung beim Erkennen und Managen von Konflikten. Durch gemeinsame erlebnispädagogische Aktivitäten und Trainings bauen Ausbilder/innen und Azubis tragfähige Beziehungen auf. Zudem werden Azubis durch passende Coachings in ihrer Selbstwirksamkeit bestärkt:

- D1 Beratung „Kultursensible Ausbildungsgestaltung“
- D2 Fortbildung „Azubiversteher“
- D3 „Tandem-Training“

Beratung „Kultursensible Ausbildungsgestaltung“



match-berlin.tumblr.com

Beschreibung

Ausbilder/innen und Personalverantwortliche sehen sich heutzutage vermehrt veränderten Anforderungen im Ausbildungsalltag gegenüber – Unentschuldigtes Fehlen, Unpünktlichkeit, oder mangelnde schulische Leistungen sind nur einige Schlagworte, die in diesem Zusammenhang oft genannt werden. Eine Reihe von Instrumenten kann eine konstruktive und kultursensible Ausbildungsgestaltung wirksam unterstützen. Dies sind zum Beispiel:

- Hospitationen von Experten/innen im Ausbildungsalltag mit anschließenden Feedbackrunden
- Workshops zu den Themen Mediation und Konfliktmanagement für Ausbilder/innen und Azubis
- Coaching für Azubis zu den Themen Selbstmanagement und Zeitmanagement sowie für Ausbilder/innen zu Medienpädagogik und Nachhaltigkeit
- Erlebnispädagogische Aktionen und Auslandspraktika als ergänzende Bewährungssituationen

Wir zeigen Ihnen, wie Sie diese Bausteine auch in Ihrem Betrieb zur Festigung Ihrer Ausbildungsverhältnisse einsetzen können. Dabei erarbeiten wir mit Ihnen einen individuellen Ansatz für Ihre spezifischen Anforderungen.

Zielgruppe/Teilnehmende

- Personal-/Ausbildungsverantwortliche
- Ausbilder/innen
- Anleitende Fachkräfte
- Auszubildende

Durchführung

BildungsWerk in Kreuzberg GmbH

Dauer

individuell vereinbar

Ihr Nutzen

- Sie lernen Methoden zur Festigung Ihrer Ausbildungsverhältnisse kennen
- Sie erreichen Auszubildende in ihrer Lebenswelt
- Ihre Auszubildenden bewältigen besondere Herausforderungen und entwickeln dabei zentrale Kompetenzen

Ihre Ansprechpartnerin

Lene Luboch
Bildungswerk in Kreuzberg GmbH
Cuvrystraße 34
10997 Berlin

luboch@bwk-berlin.de
030 617929 25

BWK BILDUNGSWERK IN
KREUZBERG GMBH

Fortbildung „Azubiversteher“



match-berlin.tumblr.com

Beschreibung

Wie tickt eigentlich die Jugend von heute?

Der Auszubildende bleibt keine fünf Minuten länger, obwohl Not am Mann ist. Die Auszubildende soll am Samstag für einen kranken Kollegen einspringen? Fehlanzeige.

Man fragt sich: Hat sich der Typus Azubi in den vergangenen Jahren verändert? Oder wird von Auszubildenden heutzutage zuviel erwartet? Welche Ansprüche stellt wer an wen? Welche sind berechtigt, welche sind es nicht? Das Miteinander im Betrieb ist geprägt von besonderen Anforderungen und gegenseitigen Erwartungen. Dabei ist es für die auszubildenden Fachkräfte oft eine Herausforderung, den Azubis frei von Vorurteilen und Erfahrungen zu begegnen und sie in ihren jeweiligen Lebenslagen entsprechend zu unterstützen. Nicht selten erfordert dies ein Engagement, das über die Erwartungen und gewohnten Arbeitsweisen hinausgeht.

Inhalte:

- Das Erkennen und Einschätzen der sozialen Realität von Jugendlichen
- Die Schulung des Empathievermögens und Perspektivwechsels
- Kollegiale Beratung
- Der/die Ausbilder/in als Konfliktmanager/in
- Die Umsetzung des Gelernten in die Praxis

Zielgruppe/ Teilnehmende

- Ausbilder/innen
- Anleitende Fachkräfte
- Personalverantwortliche

Durchführung

kiezküchen gmbh

Dauer

1 Tag bzw. 8 Stunden

Ihr Nutzen

- Sie verstehen die Motive und Bedürfnisse Ihrer Auszubildenden besser
- Sie lernen Konflikte konstruktiv zu lösen
- Sie tauschen sich mit anderen Ausbildungsbetrieben aus der Berliner Praxis aus

Ihr Ansprechpartner

Mats Landgren
kiezküchen gmbh
Waldenserstraße 2-4
10551 Berlin

mlandgren@bildungsmarkt.de
030 397391 87



„Tandem-Training“



match-berlin.tumblr.com

Beschreibung

Wir organisieren zu Ausbildungsbeginn gemeinsame Unternehmungen von Ausbilder/innen und Auszubildenden in 2er-Teams (Tandem) außerhalb des Betriebes – ein Tandem z.B. bei einer kulturellen Veranstaltung oder mehrere Tandem-Teams z.B. im spielerisch/sportlichen Wettkampf.

Die passenden Aktivitäten werden aus einem Katalog ausgewählt.

Die Teilnehmer/innen

- lernen sich besser kennen, um besser zusammen arbeiten zu können
- trainieren innerbetrieblichen Teamgeist
- entwickeln ihre sozialen Kompetenzen
- besprechen und lösen Aufgaben auf „neutralem“ Gebiet hierarchiefrei
- entwickeln ein besseres Verständnis für die Anforderungen und Ansprüche der jeweils anderen Seite – Perspektivwechsel.

Zielgruppe/ Teilnehmende

- Ausbilder/innen
- Anleitende Fachkräfte
- Auszubildende am Anfang ihrer Ausbildung

Durchführung

kiezküchen gmbh

Dauer

4 Stunden

Ihr Nutzen

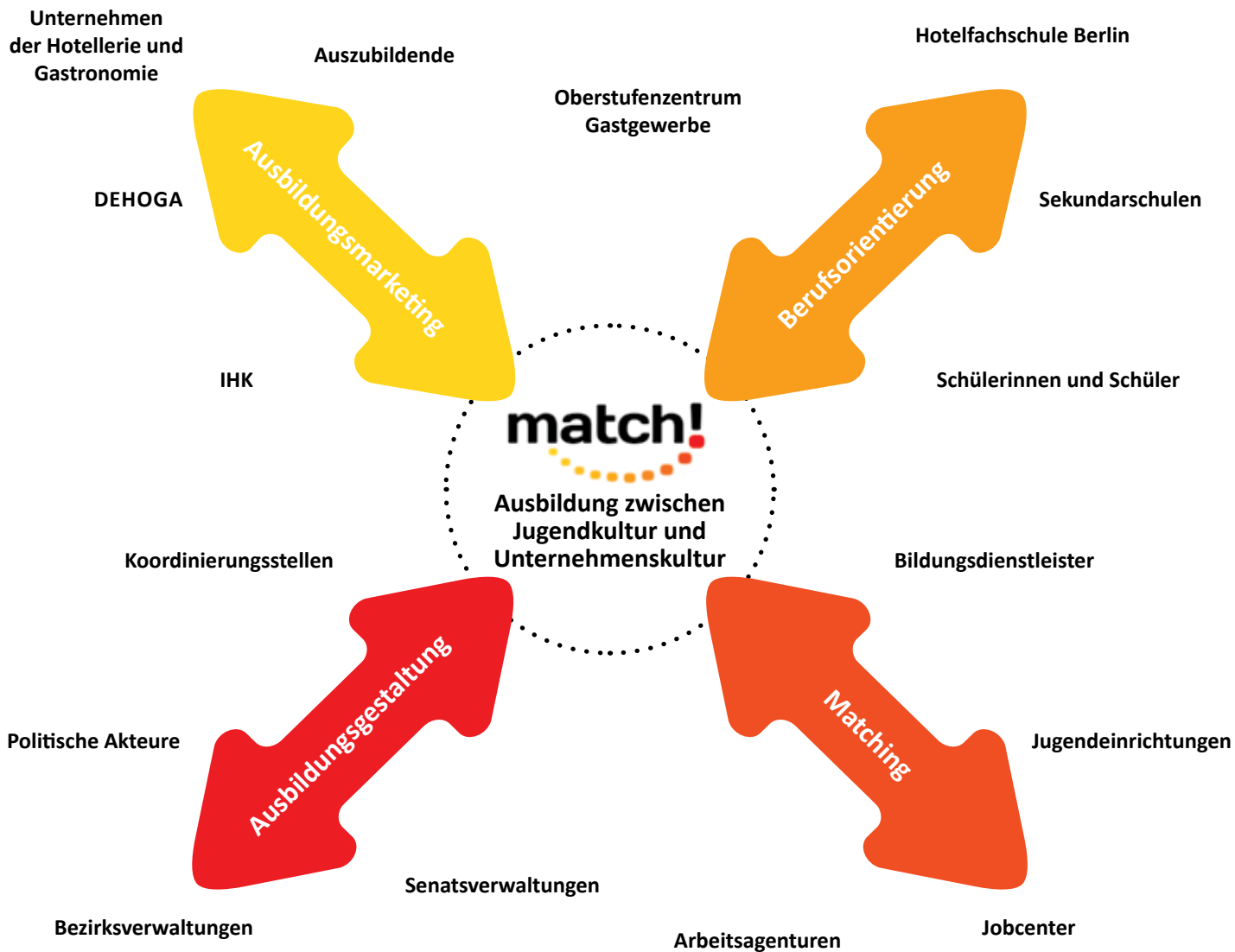
- Entwicklung von Teamgeist durch gemeinsames Lösen von Aufgaben
- Bessere Wahrnehmung der sozialen Kompetenzen
- Besseres gegenseitiges Verständnis
- Vermeidung oder Behebung von Startschwierigkeiten

Ihr Ansprechpartner

Mats Landgren
kiezküchen gmbh
Waldenserstraße 2-4
10551 Berlin

mlandgren@bildungsmarkt.de
030 397391 87







Ein Kooperationsprojekt von



match! wird in den Jahren 2012 bis 2014 im Rahmen des Bundesprogramms „XENOS - Integration und Vielfalt“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

